

Audiência Orgânica em Redes Sociais

Facilitadora: Clarice Cardoso

Clarice Cardoso é especialista em estratégias digitais e distribuição orgânica, com mais de 15 anos de atuação em jornalismo, relações públicas e reputação nos setores público, privado e terceiro setor. Liderou operações integradas, redes de comunicação e gestão de crises em países como Brasil, Equador, Colômbia e Bolívia. É reconhecida pelos prêmios UOL de Conteúdo, ICFJ e Social Media Gov 2024.

Objetivos

Apresentar estratégias práticas para produção de conteúdo digital em instituições, a partir da análise de casos reais de sucesso e fracasso nas plataformas. O curso abordará técnicas para transformar informações complexas, como editais e normativas, em vídeos e carrosséis claros e atrativos, preservando o rigor institucional. Com duração de 8 horas, terá foco em repertório, roteirização e debates sobre edição de conteúdo.

Realização:

Dias: 01 a 04 de dezembro.

Horário: 10h às 12h - Online.

Carga horária total: 8h

Investimento - Valores com descontos progressivos para associados:

Primeira inscrição da Instituição: R\$ 950,00

Segunda inscrição da Instituição: R\$ 855,00

Terceira inscrição da Instituição: R\$ 807,50

Quarta inscrição em diante da instituição: R\$ 760,00

Não associados ABDE: R\$ 1.235,00

Certificados:

Todos os treinamentos terão avaliações para capturarmos a absorção dos conteúdos e receberão certificado de participação os que obtiverem 80% de frequência.

Clique e inscreva-se: <https://abde.org.br/cursos-e-eventos/>

Informações: gedes@abde.org.br

Audiência Orgânica em Redes Sociais

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Audiência Orgânica em Redes Sociais:

- Comunicação nativa; os pilares da Comunidade vs. Audiência; métricas de vaidade vs. métricas reais (Retenção e Salvamentos); planejamento de campanha.
- A regra do "Sim Duplo" aplicada a tendências e trends para manter a relevância da marca sem perder a identidade.
- Como transformar sua legenda em inícios de conversas com sua comunidade e transformar o post em um bloco de resposta otimizada para sua presença digital.
- Oficina de roteirização (criação de ganchos visuais e Call to Action, ou Chamada para Ação - CTAs) e debate aprofundado sobre técnicas de edição que seguram a audiência.