



17º SECOM

SEMINÁRIO NACIONAL
DE COMUNICAÇÃO
SOCIAL E MARKETING

Realização



Programação (* sujeita a alterações)

Dias: 11 e 12 de julho

Local: ABDE – Rio de Janeiro

Dia 11 de julho, quinta-feira

13h50 Abertura

Marco Antonio Lima, secretário-executivo da ABDE

14h00 Big Data: dados + relevância = efetividade

Thoran Rodrigues. Engenheiro de Computação. Mestre em Informática com MBA em Gestão de Negócios. Com vasta experiência em tecnologia, trabalhou em laboratórios de pesquisa e em empresas de diversos tipos e portes. Fundou a BigData Corp., líder no mercado de Big Data no Brasil e na América Latina.

15h00 Data Marketing: a relevância dos dados na Comunicação

André Rossi. Comunicador especializado em *consumer insights* e *data driven marketing*. Head de Content Strategy da Decode, empresa especializada em soluções de data analytics para aquisição de clientes e geração de negócios no ambiente digital.

16h00 O Impacto da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) em Comunicação e Marketing

Alberto Bastos. Sócio Fundador da Módulo S/A. Formado em Informática pela UFRJ, com MBA Executivo pela COPPEAD/UFRJ.

Marília Kairuz Baracat. Advogada Especialista em Direito Administrativo Econômico. Atua em temas relacionados à governança corporativa, gestão de riscos e compliance.

17h00 Encerramento do primeiro dia



17º SECOM

SEMINÁRIO NACIONAL
DE COMUNICAÇÃO
SOCIAL E MARKETING

Realização



Dia 12 de julho, sexta-feira

10h00 **Palestra: Relações Institucionais para o Desenvolvimento**

Marcelo Gentil. Profissional de Relações Públicas, com pós-graduação em Marketing e Propaganda e em Gestão Estratégica da Comunicação. Gerente de Comunicação da Odebrecht, sendo responsável pela região Nordeste.

11h00 **Lei de Acesso à Informação: melhore seus pedidos e receba mais respostas**

Maria Vitória Frisoni Launberg Ramos. Diretora-executiva da agência de dados Fiquem Sabendo, especializada na Lei de Acesso à Informação (LAI).

12h00 **Encerramento**