



Secom

16 SEMINÁRIO NACIONAL
DE COMUNICAÇÃO
SOCIAL E MARKETING

Programação (* sujeita a alterações)

Dia 13 de abril, sexta-feira

9h30 Welcome coffee e credenciamento

10h00 **Abertura**

Marco Antonio Lima, secretário-executivo da ABDE

Marco Aurélio Crocco, presidente do BDMG e da Comissão de Comunicação Social e Marketing da ABDE

10h15 **Transformação Digital: os desafios e tendências do SAC 2.0**

William Ferreira. Pesquisador de práticas de consumo pela Escola Superior de Propaganda e Marketing. Coordenador de Social CRM (SAC 2.0) na E.life.

11h15 **Fake News: realidade ou ficção**

Cristina Tardáguila. Diretora da Agência Lupa e autora do livro *A Arte do Descaso*, da Editora Intrínseca.

12h15 **Almoço**

14h00 **A política e seus rumos**

Sylvio Costa. Fundador do Congresso em Foco. Mestre em Comunicações pela Universidade de Westminster.

15h00 **Comunicação Política**

Cristiane Brum Bernardes. Doutora em Ciência Política pelo Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP), da Universidade do estado do Rio de Janeiro (Uerj).

16h00 **Palestra: Comunicação Corporativa**

Palestrante. Executivo de Comunicação da Vale.

17h00 **Encerramento**