

The logo consists of the letters 'M', 'K', and 'B' in a bold, orange, sans-serif font. The 'M' and 'K' are connected at the top, and the 'B' is positioned to the right of the 'K'.

# MKB

**Impactos da LGPD para profissionais de  
comunicação e marketing  
ABDE – 11 de julho de 2019.**

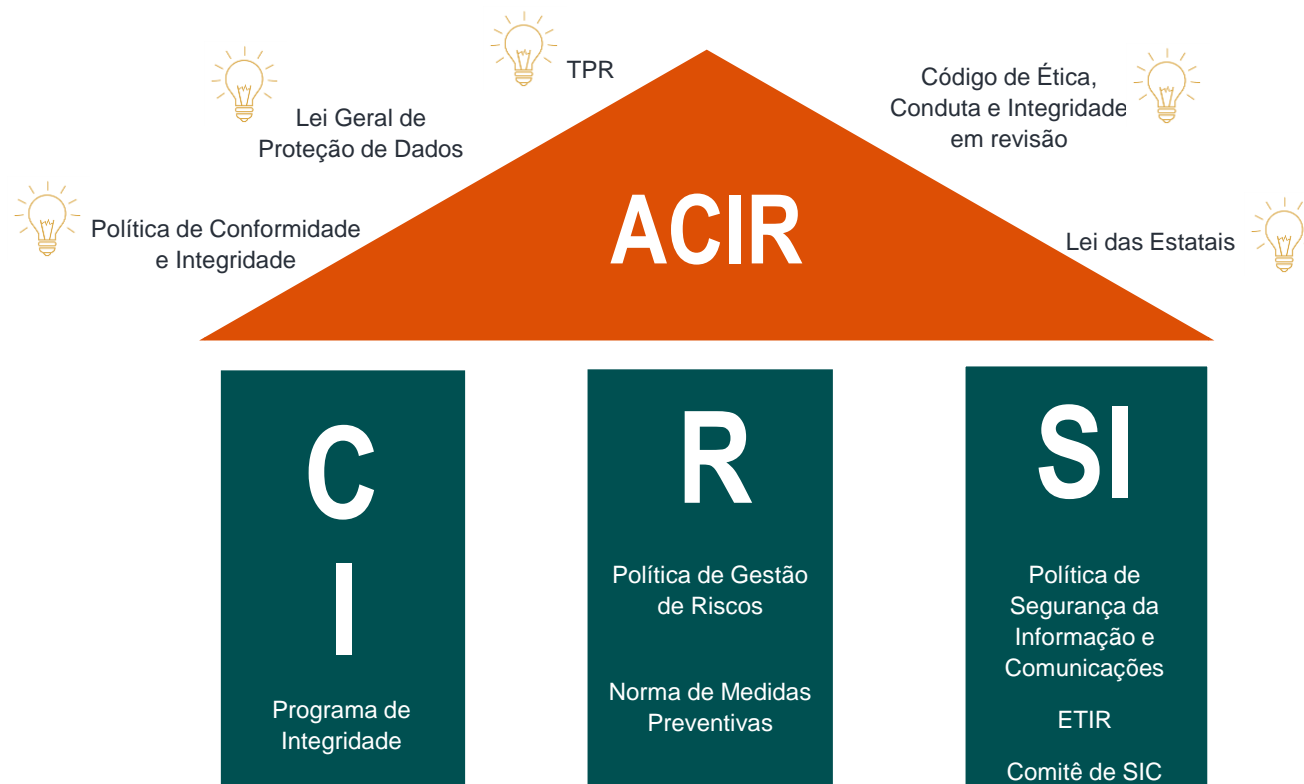


# LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/18)

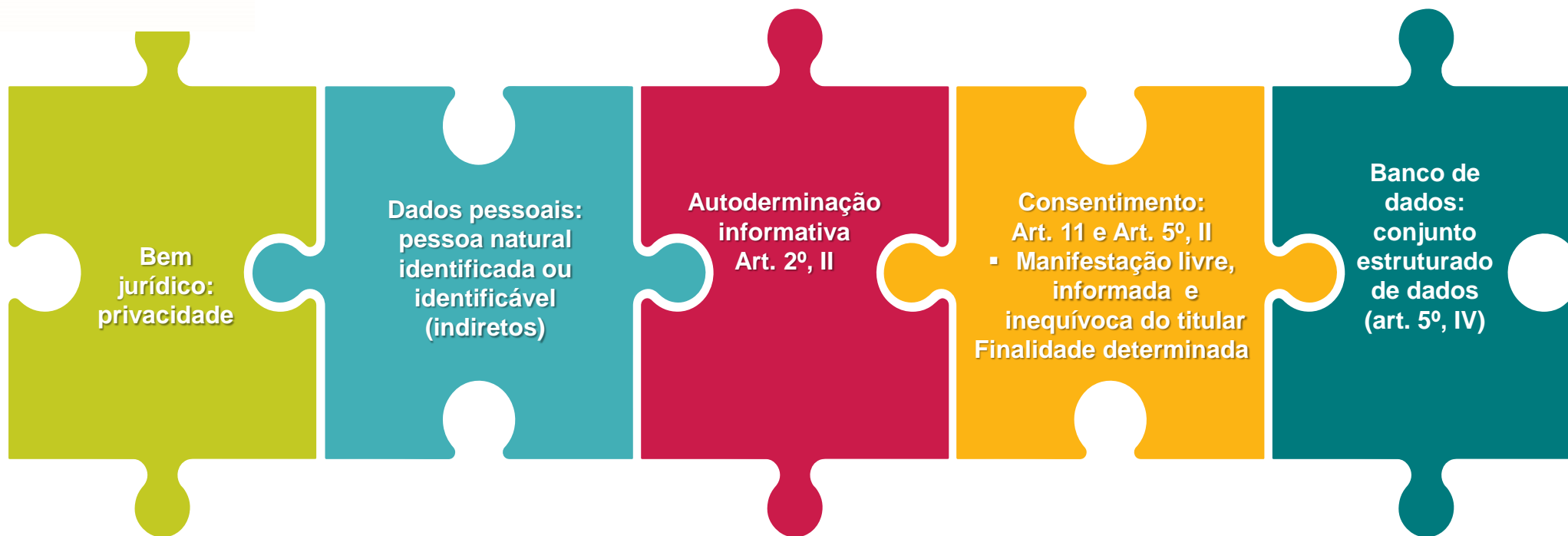
- A lei brasileira foi inspirada no **GDPR** – Regulamento da EU
- A vigência da lei brasileira começa em **agosto de 2020**.
- Muitas dúvidas brasileiras serão esclarecidas pela **autoridade nacional**.
- Pode-se levar em conta a experiência da **aplicação do GDPR**
- É quase impossível adaptar as empresas à lei sem ter ferramentas de **segurança da informação** já implementados.



# Estrutura da Área de Conformidade, Integridade e Gestão de Riscos



## A LGPD é um quebra-cabeças...



**A regra do mundo contemporâneo é a falta de privacidade.**

**Tratamento dos mesmos Meios digitais ou não**

**Proteção à livre manifestação do titular dos dados – pessoal natural.**

**Origem racial, étnica, convicção religiosa, opinião política, dado referente à saúde ou à vida sexual**

**Direitos do titular (art. 18): confirmação da existência de tratamento, acesso correções, eliminação...**



# Reflexões e Dicas

- ✓ Email - marketing
- ✓ Política de Privacidade
- ✓ Consentimento deve atender cada necessidade específica (granular)
- ✓ Pensar a adequação à LGPD como mudança de mentalidade das organizações brasileiras. Privacy by design. Dados solicitados na medida da finalidade. Lembrar que o controlador deverá justificar o legítimo interesse.
- ✓ Multas altas que poderão impactar a continuidade dos negócios. Riscos de imagens que afetam a reputação das empresas.

# MKB

**marília kairuz baracat**

**OAB-RJ 214.536 / OAB-SP 205.023**

**kairuzbaracat@gmail.com**

**+ 55 21 97425-9559**